



ar/vg

M. Assumpció Rodríguez Marín, secretària de l'Ajuntament de Palau-solità i Plegamans, comarca del Vallès Occidental,

C E R T I F I C O : Que el Ple de l'Ajuntament, a la sessió de caràcter ordinari del dia 26 de maig de 2021, amb l'assistència dels disset regidors que componen la corporació municipal, va prendre l'acord que consta a l'esborrany de l'acta, que no serà aprovada fins a la celebració del proper ple, i que seguidament es transcriu:

PRP2021/643. MOCIÓ QUE PRESENTEN ELS GRUPS MUNICIPALS D'ERC-AM I JxPSIP-JUNTS, EN DATA 11 DE MAIG DE 2021, AMB L'ADHESIÓ DELS GRUPS MUNICIPALS PSC-CP, CIUTADANS I PRIMÀRIES, SOBRE LA POBRESA MENSTRUAL

La pobresa menstrual és la dificultat de no tenir accés als productes d'higiene menstrual, però va més enllà, pobresa menstrual també és la manca d'accés a banys i instal·lacions on tenir cura de la higiene personal durant el període menstrual.

Aquesta problemàtica afecta a milions de persones al món. A Europa trobem que una de cada quatre europees ha de triar entre adquirir productes d'alimentació o d'higiene menstrual. Això és degut a l'elevat preu dels productes gravats amb un 10% d'IVA, tot i ser un producte de primera necessitat, gravats amb un 4%. Per aquest motiu és necessari reduir al màxim l'IVA dels productes sanitaris i d'higiene per la menstruació, considerant-los productes de primera necessitat i garantir-ne la gratuïtat per a totes aquelles persones que ho necessitin. La pobresa menstrual fa més susceptibles les persones que menstruen de patir infeccions i altres patologies relacionades a causa de la manca d'accés a banys i instal·lacions per mantenir una correcta higiene menstrual. Els col·lectius més afectats són les persones sense llar o amb un alt grau d'exclusió social. De tota manera, cal fomentar l'ús dels mètodes reutilitzables, ja que, a la llarga, són més econòmics i tenen un menor impacte mediambiental. Per aquest motiu, cal garantir l'accés a lavabos segura i inclusivament, per tal que les persones que fan servir aquests mètodes alternatius, com per exemple la copa menstrual, se sentin còmodes per utilitzar-los arreu.

El proper 28 de maig se celebra el Dia Mundial per a la Visibilització Menstrual. Aquesta data es reivindica des del 2014 i posa sobre la taula qüestions de gènere molt sovint silenciades a l'agenda política i mediàtica. La menstruació, encara a dia d'avui, és tractada com un tema tabú envoltat de mites. La falta de pedagogia sovint origina un seguit de creences falses que vulneren en moltes ocasions els drets de les persones que menstruen, infantilitzen la regla i normalitzen el dolor. Aquest estigma és un problema estructural de gènere que fa referència a una pobresa educativa, cultural i social que pateix el conjunt de la població, a causa de la inexistència de polítiques de salut públiques en matèria de formació i educació sobre la menstruació. Un altre aspecte a tenir en consideració és la



importància del llenguatge inclusiu i fa espais segurs en els lavabos públics, que cal que siguin degudament senyalitzats per tal de garantir la seguretat de totes les persones usuàries.

El Parlament escocès va aprovar el passat 26 de novembre de 2020 un projecte de llei per oferir de forma gratuïta els productes d'higiene menstrual, convertint-se d'aquesta manera en el primer país en establir, mitjançant una llei, la gratuïtat d'aquests productes per combatre la pobresa menstrual. A més, la nord-americana Nadya Okamoto va crear una organització, *period.org*, amb la qual va aconseguir eliminar els impostos a 15 estats dels productes d'higiene íntima.

Cal abordar la cultura menstrual des d'un llenguatge inclusiu, des del respecte i l'acompanyament i creant espais segurs. Per això s'han de promoure, fer conèixer i fer assequibles els productes d'higiene menstrual de llarga durada, més respectuosos amb el medi ambient, i també garantir l'accés a aquells productes que s'adeqüin millor a cada persona, però no ens podem quedar només aquí. Més enllà de l'accés als productes per a la regla, cal fomentar el coneixement de tothom respecte la menstruació i fer-ho des de la coeducació des de la infància per tal d'empoderar les persones que menstruen, per trencar tabús i mites i també per educar en la diversitat: ni totes les persones que menstruen són dones ni totes les dones menstruen.

Per tots aquests motius, és imprescindible treure la menstruació de l'esfera privada, on havia estat relegada i invisibilitzada, i situar-la al debat públic i impulsar des de les diverses administracions polítiques públiques que hi donin resposta.

Atès el Dictamen emès per la Comissió Informativa Permanent en sessió ordinària de data 19 de maig de 2021.

Per unanimitat dels disset membres que componen la Corporació, s'acordà:

Primer.- Fer campanyes d'informació i sensibilització permanents des dels diferents serveis municipals, tant de les diverses possibilitats de productes sostenibles per a la menstruació com de coneixement de la regla des d'una perspectiva interseccional amb l'objectiu de superar tabús i mites i donar eines, especialment al jovent.

Segon.- Incorporar a nivell formatiu tallers de sensibilització i educació, amb perspectiva de gènere i interseccional i des d'una òptica transversal, sobre la menstruació i els seus aspectes més invisibilitzats, per tal d'acabar amb l'estigma social. També es donaran a conèixer els diferents productes d'higiene menstrual que trobem actualment al mercat.

Tercer.- Considerar els productes d'higiene íntima com a béns de primera necessitat i garantir la disposició d'aquestes productes a persones en risc d'exclusió social o en situació



de sensellarisme, i garantir-ne l'accés als lavabos d'edificis municipals per a la seva higiene menstrual.

Quart.- Senyalitzar degudament els lavabos municipals amb cartells inclusius, tot estudiant la millor manera de fer-ho, amb l'objectiu que s'indiquin aquells lavabos amb una pica en l'espai privat que generen un entorn segur per, si cal, netejar la copa menstrual, aquells que disposin del canviador de nadons i també lavabos neutres, per a qualsevol persona, independentment del seu sexe biològic i la seva identitat de gènere.

Cinquè.- Amb motiu del Dia Mundial per la Visibilització menstrual, el proper 28 de maig i cada any, il·luminar la façana dels edificis patrimonials de color vermell per visibilitzar la menstruació i treballar per incorporar, de cara a propers anys, alguna xerrada o taller de conscienciació i visibilització.

Sisè.- Instar la Generalitat de Catalunya a realitzar campanyes de difusió sobre productes d'higiene menstrual reutilitzables i sostenibles i fomentar-ne la seva venda al comerç local i de proximitat.

Setè.- Instar a l'Estat Espanyol a baixar amb urgència l'IVA dels productes menstruals al tipus superreduït, del 4%, i a iniciar un projecte de llei en la línia escocesa, per garantir a la llarga la gratuïtat d'aquests productes.

Vuitè.- Fer arribar aquests acords a les entitats feministes de Palau-solità i Plegamans, així com a la Generalitat i al govern de l'Estat espanyol.

I perquè consti, expedeixo aquest certificat amb el vistiplau de l'alcalde, a Palau-solità i Plegamans.

Vist i plau,
L'alcalde
Oriol Lozano Rocabruna

La secretària
M. Assumpció Rodríguez Marín