



**ANNEX 3  
DOCUMENTACIÓ REFERENT ALS CRITERIS DE VALORACIÓ**

<b>DADES DE L'INTERESSAT</b>	
<b>Nom i Cognoms</b>	<b>NIF</b>

<b>DADES DEL REPRESENTANT</b>	
<b>Tipus de persona</b>	
<input type="checkbox"/> Física	
<input type="checkbox"/> Jurídica	
<b>Nom i Cognoms/Raó Social</b>	<b>NIF/CIF</b>
<b>Poder de representació que ostenta</b>	
Escriptura pública autoritzada davant Notari ....., en data ..... i amb número de protocol .../o document ...	

**MANIFESTA:**

- Que en el BOP de la província de Barcelona del dia i en el perfil del contractant de l'Ajuntament de Palau-solità i Plegamans s'ha publicat la convocatòria aprovada per acord de la Junta de Govern Local de data ..... pel concurs **públic per a l'adjudicació d'autorització municipal d'ocupació de llocs vacants de venda no sedentària en el mercat no sedentari de Palau-solità i Plegamans.**
- Que m'he presentat per poder ésser adjudicatari per l'autorització d'una parada de mercat.
- Que aporto dues fotografies de la parada.
- Que la descripció dels productes que es vendran són:  
.....  
.....
- Que aporto la següent documentació tècnica perquè sigui valorada segons el punt 10 de les bases de la convocatòria (**marcar amb X la documentació que s'aporta, havent d'adjuntar la corresponent documentació acreditativa:**

**1.- Formació en matèria de mercats de venda no sedentària. Fins a 15 punts.**

- S'acreditarà mitjançant certificat d'assistència i aprofitament del curs. (0,50 punts per hora)  
.....  
.....

**2.- Producte. Fins a 29,5 punts.**

<b>Característiques del producte</b>	<b>Marcar amb una x i aportar documentació acreditativa</b>
a) Per productes a la venda que no estiguin presents en l'oferta comercial del mercat (fins a 1 punt per producte, amb un màxim de 10 punts)	<input type="checkbox"/>
b) Per producte que sí hi sigui present però l'oferta n'és insuficient o escassa (fins a 0,5 punts per producte, amb un màxim de 5 punts)	<input type="checkbox"/>



c) Si es tracta de productes alimentaris certificats (fins a 7 punts):	
- ecològics (1 punt)	<input type="checkbox"/>
- artesanals (1 punt)	<input type="checkbox"/>
- amb distintius (fins a 5 punts):	
• Denominació d'Origen Protegida (DOP) (1 punt)	<input type="checkbox"/>
• Indicació Geogràfica Protegida (IGP) (1 punt)	<input type="checkbox"/>
• Especialitat Tradicional Garantida (ETG) (1 punt)	<input type="checkbox"/>
• Certificació Consell Català de Producció Agrària i Ecològica (CCPAE) (1 punt)	<input type="checkbox"/>
• Productes Artesanals (Qualificats PAQ, carnet d'artesà, diploma de mestre artesà (1 punt)	<input type="checkbox"/>
d) Descripció dels recipients, materials o envasos utilitzats per a la dispensa del producte al client i eficiència (fins a 2 punts):	
- Tipus de bosses:	
• Bosses de paper (1 punt)	<input type="checkbox"/>
• Bosses reutilitzables (malla, tela, ràfia, similars) (1 punt)	<input type="checkbox"/>
• Bosses compostables o biodegradables (0,50 punts)	<input type="checkbox"/>
- Envasos per a productes:	
• De vidre (1 punt)	<input type="checkbox"/>
• Compostables i/o sostenibles (1 punt)	<input type="checkbox"/>
e) Per altres accions de gestió i manteniment de residus en la parada i l'entorn, així com altres mesures de sostenibilitat mediambiental (0,5 punt per acció fins a un màxim de 5,50 punts)	<input type="checkbox"/>

### **3.- Característiques del lloc de venda. Fins a 14 punts.**

a) Presentació atractiva al públic del producte (fins a 1 punt): Criteri perquè el producte sigui visualment persuasiu i fàcil per al client d'identificar i localitzar; degudament ordenat i classificat, penjat, exposat, etc. Aspecte visual de la parada, si disposa o no de decoració o elements decoratius o expositors addicionals: estovalles decoratives, cistells, caixons, taulells, prestatges, expositors de productes, vitrines frigorífiques en cas de productes refrigerats, etc en el cas de parades del sector alimentari, o bé penja robes, cistells, caixons, prestatges, expositors de productes, vitrines, en la resta.

S'acreditarà amb fotografies i explicació de la mateixes (0,10 punts per element)

.....

.....

b) Tipus d'instal·lació, descripció i materials (fins a 3 punts) S'acreditarà amb fotografies i explicació de la mateixes (0,10 punts per element):

• Qualitat i seguretat de l'estructura de les parades (materials i sistemes de fixació) (fins a 1 punt)

.....

.....

• Cobriment de la parada: tendals, para-sols (disseny, materials i sistemes de fixació) (fins a 1 punt)

.....

.....

• Adequació als productes proposats per a la venda (taulells i expositors) (fins a 1 punt)

.....

.....

c) Si es tracta d'un remolc o vehicle-botiga, camió-tenda, i/o complements que permetin un muntatge i un desmuntatge de la parada ràpid i simple. (10 punts)

S'acreditarà amb la titularitat i fitxa tècnica del vehicle, data de compra, dimensions totals tancat i desplegat, característiques tècniques i estat de manteniment.



**4.- Milliores en la prestació dels serveis. Fins a 12,5 punts**

a) Si la parada disposa de datàfon per acceptar el mètode de pagament per mitjà de targeta de crèdit o dèbit (1 punt)

S'acreditarà mitjançant contracte amb l'entitat bancària.

b) Serveis de venda o post-venda (fins a 3,5 punts):

-  si es fan períodes de rebaixes o ofertes en dies concrets (Per cada període 0,5 punts fins a 1 punt)

.....

-  Garantia de substitució del producte en cas de no ser adequat o trobar-se en mal estat (1 punt)

- Garantia de devolució de l'import del producte en cas de no ser adequat per al client o trobar-se en mal estat (fins a 1,50 punts)

\*  Si es fa la devolució amb una val (0,50 punts)

\*  Si es fa la devolució amb efectiu o targeta de crèdit / dèbit (1 punt)

c) Venda directa al consumidor del productor/artesà/agrícola/pagès i similars (1 punt per producte fins a 8 punts)

.....  
.....

**5.- Altres**

.....  
.....

Declaro sota la meva responsabilitat que les dades facilitades són certes.

(lloc, data i signatura del sol·licitant)