

Moció contra la cosificació de les dones en tots aquells àmbits socials a on es practica i en concret al Circuit de Barcelona-Catalunya

Les violències masclistes tenen el seu origen en una estructura social i cultural basada en el patriarcat, amb repercussions en àmbits molt diversos de les nostres vides quotidianes. La flagrant desigualtat existent entre dones i homes no és un producte accidental ni inevitable en l'evolució de les societats humanes, sinó un desenllaç i un mètode interessats, contra els que hem de lluitar amb contundència.

Aquestes patrons de desigualtat i opressió del gènere femení es difonen constantment a través dels mitjans de comunicació en les seves múltiples variants i suports tecnològics.

En aquest sentit, la publicitat juga un paper fonamental, donat que a més de ser un instrument de consum, és també una eina ideològica i una manera de percebre a realitat social.

A aquest efecte, tant Catalunya com l'Estat espanyol, entenent la gravetat de la situació, han aprovat lleis que han d'assentar les bases per a la construcció d'una societat més justa i més igualitària.

Així, la "Ley General de Publicidad" (34/88, 11 de novembre), declara en el seu article 3r, "il·lícita la publicitat que presenti les dones de forma vexatòria, bé sigui utilitzant particular i directament el seu cos o parts del mateix com a simple objecte desvinculat del producte que es pretén promoure, bé sigui la seva imatge associada a comportaments estereotipats que vulnerin els fonaments del nostre ordenament contribuint a generar violència". Violència a la que es refereix la Llei Orgànica 1/2004, de 28 de desembre, de "Medidas de protecció integral contra la violència de gènere".

També la "Ley Orgànica para la igualdad efectiva de Mujeres y Hombres" (3/2007, 22 de març), considera en el seu article 41è "il·lícita la publicitat que comporti conducta discriminatòria d'acord amb aquesta Llei".

Per la seva banda, la "Ley General de la comunicació audiovisual" (7/2010, 31 de març), estableix a l'article 4.2. que "la comunicació audiovisual mai podrà incitar a l'odi o a la discriminació per raó de gènere (...) i ha de ser respectuosa amb la dignitat humana i els valors constitucionals, amb especial atenció a l'eradicació de conductes afavoridores de situacions de desigualtat de les dones".

I a l'article 18.1. de la mateixa Llei, també es fa que "està prohibida tota comunicació comercial que vulneri la dignitat humana o fomenti la discriminació per raó de sexe (...) Igualment, està prohibida tota publicitat que utilitzi la imatge de la dona amb caràcter vexatori o discriminatori".

També la Llei catalana d'Igualtat efectiva de dones i homes (17/2015, 21 de juliol), es pronuncia en el mateix sentit, al llarg de tots els punts de l'article 25.

Atenent la legislació exposada, cal concloure que presentar el cos de la dona com a reclam per a captar l'atenció del públic és una pràctica clarament il·lícita, que les administracions públiques tenim l'obligació d'evitar.

En aquest sentit, proposem actuar contra una pràctica habitual i molt estesa al món de l'esport, consistent en la col·locació, per part de les empreses organitzadores o patrocinadores, de dones en llocs visibles de l'activitat, amb l'únic propòsit de captar l'atenció del públic, encara que la seva presència estigui totalment desvinculada de l'activitat esportiva.

És el cas de molts events esportius d'alt nivell com, en el cas del municipi veí nostre, els Grans Premis de Fórmula1 i de Moto GP, on podem trobar dones de bellesa estereotipada a les zones de Pisos Box, als accessos de Paddock, a la recta de sortida (les conegudes com a "paraigüeres"), i fins i tot a la zona del pòdium.

Per això, denunciem aquesta pràctica il·lícita i que ha de ser eradicada d'una societat moderna i igualitària com la nostra. Cal acabar amb el tracte injust i denigrant amb les dones, deixant d'igualar-les a un objecte ornamental, deixant de cosificar-les i d'hipersexualitzar-les.

Per tot l'exposat, el Grup Municipal d'ICV a l'Ajuntament de Palau-solità i Plegamans proposem al Ple l'adopció dels següents

ACORDS

Primer. –Instar al Circuit de Barcelona-Catalunya, a Formula One Group, a la Federació Internacional d'Automobilisme i a Dorna SportS.L. a complir la legislació vigent, tant a nivell autonòmic com estatal, i eliminar del Circuit de Montmeló totes les pràctiques en les que s'utilitzi el cos de les dones com a ornament i reclam per a captar l'atenció del públic, mitjançant el foment d'estereotips que cosifiquen les dones i fomenten la discriminació, la desigualtat i la violència de gènere.

Segon. – Rebutjar totes les pràctiques en les que s'utilitza el cos de les dones com a ornament i reclam per a captar l'atenció al públic, mitjançant el foment d'estereotips que cosifiquen les dones i fomenten la discriminació, la desigualtat i la violència de gènere

Tercer.- Comunicar aquest acord al Circuit de Barcelona-Catalunya, a Formula One Group, a la Federació Internacional d'Automobilisme i a Dorna Sport S.L., així com als Sindicats CCOO i UGT, la Federació de Municipis de Catalunya i l'Associació Catalana de Municipis i Comarques.

Palau-solità i Plegamans, a 15 de maig de 2017